



PATRIMONIO CULTURALE, SOSTENIBILITÀ E GENERAZIONE DI VALORE: DALLA STRATEGIA ALL'AZIONE CON IL PROGETTO URBACT INT-HERIT

Network - Approccio integrato -
Partecipazione



MANTOVA CITTÀ D'ARTE E DI CULTURA

PROGRAMMA URBACT- DRIVING CHANGE FOR BETTER CITIES

URBACT è il programma che aiuta le città a sviluppare soluzioni pragmatiche innovative e sostenibili che integrino temi urbani economici, sociali, culturali e ambientali.

- Da 15 anni, il programma URBACT è stato il programma di cooperazione territoriale europea che mira a promuovere lo sviluppo urbano integrato sostenibile nelle città di tutta Europa.
- È uno strumento della politica di coesione, cofinanziato dal Fondo europeo di sviluppo regionale, dai 28 Stati membri, dalla Norvegia e dalla Svizzera.
- La missione di URBACT è di consentire alle città di lavorare insieme e sviluppare soluzioni integrate per le comuni sfide urbane, mettendo in rete, imparando dalle esperienze degli altri, tracciando lezioni e identificando le buone pratiche per migliorare le politiche urbane.

URBACT III (2014-2020)

Dopo il successo dei programmi URBACT I e II, **URBACT III (2014-2020)** è stato sviluppato per continuare a promuovere lo sviluppo urbano integrato **sostenibile** e contribuire alla realizzazione della strategia Europa 2014-2020).

Il programma URBACT III è organizzato attorno a **4 obiettivi principali**:

- 1. Capacità di erogazione delle politiche:** migliorare la capacità delle città di gestire politiche e pratiche urbane **sostenibili** in modo integrato e partecipativo
- 2. Policy Design:** migliorare la progettazione di politiche e pratiche urbane **sostenibili** nelle città.
- 3. Attuazione politica:** migliorare l'attuazione di strategie e azioni urbane **integrate** e **sostenibili** nelle città.
- 4. Costruire e condividere le conoscenze:** assicurare che i professionisti e i responsabili delle decisioni a tutti i livelli abbiano accesso alle conoscenze e condividano il know-how su tutti gli aspetti dello sviluppo urbano **sostenibile** al fine di migliorare le politiche di sviluppo urbano.

Per raggiungere questi obiettivi, URBACT III sviluppa 3 tipi di interventi:

- **scambi transnazionali**
- **sviluppo di capacità**
- **capitalizzazione e diffusione.**

APPROCCIO INTEGRATO PROGETTI EUROPEI CITTÀ E TERRITORI

SOSTENIBILITA' / EFFICACIA/ VALORE



Trasversalità

Multidisciplinarietà

Integrazione
verticale/orizzontale/territoriale

Creazione di valore condiviso



European Union
European Regional Development Fund

CICLO VIRTUOSO DI UN PIANO DI AZIONE

- DEFINIRE I PROBLEMI
 - MAPPARE I PARTNER/STAKEHOLDERS
 - RACCOGLIERE LE EVIDENZE NECESSARIE ALLA CORRETTA PROSPETTIVA
 - DEFINIRE LE RISORSE
 - DEFINIRE I RISULTATI ATTESI
 - PRODURRE IDEE
 - DEFINIRE LE AZIONI
 - VALUTAZIONE



PIANO DI AZIONE

- Propone **OBIETTIVI SPECIFICI CHE DEFINISCONO I CAMBIAMENTI CHE IL PIANO INTENDE ATTUARE**
- Crea **PRODOTTI (outputs) DALLE AZIONI/MISURE IMPLEMENTATE E COLLEGATE AD UNA STRATEGIA**



European Union
European Regional Development Fund

MONITORAGGIO E VALUTAZIONE

- **GLI INDICATORI DI RISULTATO DESCRIVONO E MISURANO UN ASPETTO SPECIFICO E UN RISULTATO CHE PUO' ESSERE MISURATO**
- **GLI INDICATORI DEGLI OUTPUT SONO INDICATORI CHE DESCRIVONO E MISURANO LE RISORSE SPESE E LE VALUTAZIONI ANCHE IN TERMINI DI RISORSE UMANE**



European Union

European Regional Development Fund

INT-HERIT



INT HERIT è una **rete di implementazione di strategie per il patrimonio in città europee piccole e medie** finalizzata a creare una rete di città impegnate nel campo della conservazione, rigenerazione e riuso del patrimonio culturale, con particolare attenzione alla programmazione sostenibile a medio termine della gestione dello stesso, tale da considerare il patrimonio culturale una leva per lo sviluppo sostenibile socio-economico della città oltre che culturale.

La **rete** INT HERIT , raggruppa città europee medio-piccole che sviluppano piani per la gestione del patrimonio culturale, con finalità di sviluppo economico e sociale delle città. Le città attuano parallelamente i propri piani d'azione e sono assistite da un esperto "certificato" da Urbact per scambiare esperienze, professionalità e strumenti tra di loro, lavorando parallelamente su implementazione locale, si confrontano su alcune sfide comuni (governance, valutazione degli impatti, reperimento di fondi, partenariati pubblico-privati) per individuare le pratiche migliori.

INT-HERIT



PARTENARIATO

Il capofila è la città andalusa di Baena (Spagna); le città **partner sono 8** (da Belgio, UK/Irlanda del Nord, Lettonia, Grecia, Romania, Portogallo, Francia):

- 1. Alba Iulia Municipality ROMANIA**
- 2. Armagh City, Banbridge & Craigavon Borough Council UK**
- 3. Municipality of Dodoni GRECIA**
- 4. Municipality of Espinho PORTOGALLO**
- 5. Intercomunale Leiedal BELGIO**
- 6. Municipality of Mantova ITALIA**
- 7. Municipality of Sigulda LETTONIA**
- 8. Municipality of Cahors (FRANCIA)**



INT-HERIT TEMA:

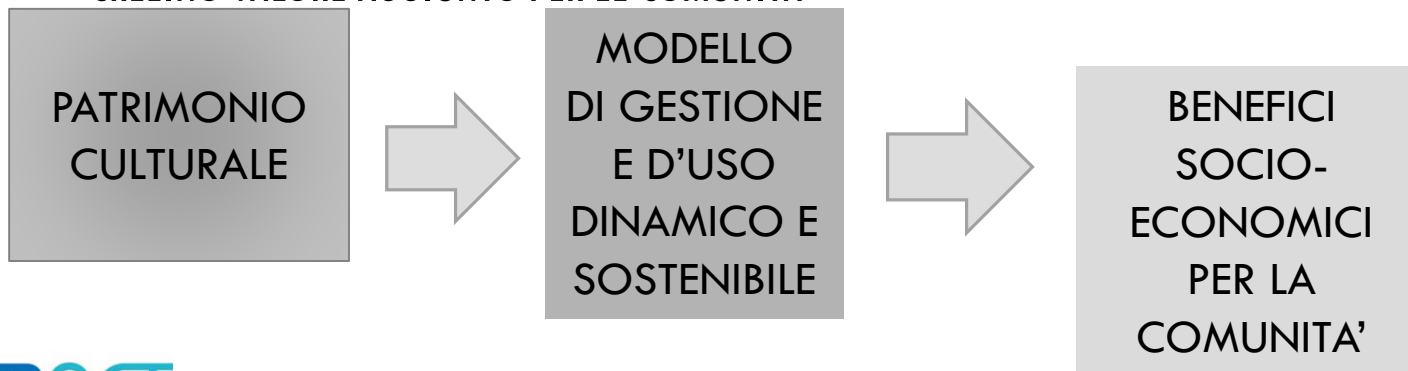
GESTIONE SOSTENIBILE DEL PATRIMONIO CULTURALE,
INDIVIDUANDO RIUSI E FUNZIONI SOSTENIBILI,
NELLE CITTA' EUROPEE MEDIE E PICCOLE.



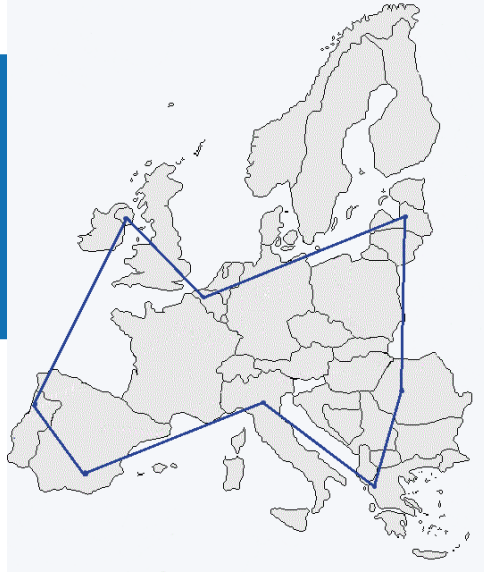
OBIETTIVO:

FARE IN MODO CHE LE DESTINAZIONI D'USO E I PROGETTI DI RIUSO,
LE MODALITA' DI GESTIONE E FRUIZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE

- SI CONCRETIZZINO IN ATTIVITA' DI VALORE SOCIO-ECONOMICO E OCCUPAZIONE,
- GENERINO BENEFICI ECONOMICI E MARGINI DA REINVESTIRE SUL BENE
- CREEINO VALORE AGGIUNTO PER LE COMUNITA'



**PUNTO DI PARTENZA:
DIVERSI CONTESTI,
MEDESIME SFIDE**



**ASSETT CULTURALI
CON GRANDE
POTENZIALE**

**L'AMMINISTRAZIONE LOCALE
HA UNA STRATEGIA
E HA PIANIFICATO
INTERVENTI E RISORSE IN
PROGETTI RIGUARDANTI IL
PATRIMONIO CULTURALE**

**RISORSE, KNOW-HOW E
MASSA CRITICA DI CONTESTI
MEDIO-PICCOLI**



**RICERCA DI NUOVI, PIU'
EVOLUTI MODELLI GESTIONALI**

**NECESSITA' DI PENSARE E
STRUTTURARE NUOVI
PARTENARIATI "IMPROBABILI"**

**IDEA DI APPROCCIO
MULTIDISCIPLINARE AL
PATRIMONIO CULTURALE,
COINVOLGIMENTO DI NUOVI
SOGGETTI**

**NECESSITA' DI MONITORARE E
VALUTARE IMPATTI E BENEFICI
PER LA COMUNITA' LOCALE**

**NECESSITA' DI SVILUPPARE IN
MODO PIU' EFFICACE IL
LAVORO CON GLI ATTORI
LOCALI E COINVOLGERE I
CITTADINI**



**IMPLEMENTATION
NETWORK OF
HERITAGE STRATEGIES
IN SMALL AND MEDIUM-
SIZED EUROPEAN CITIES**

INT-HERIT

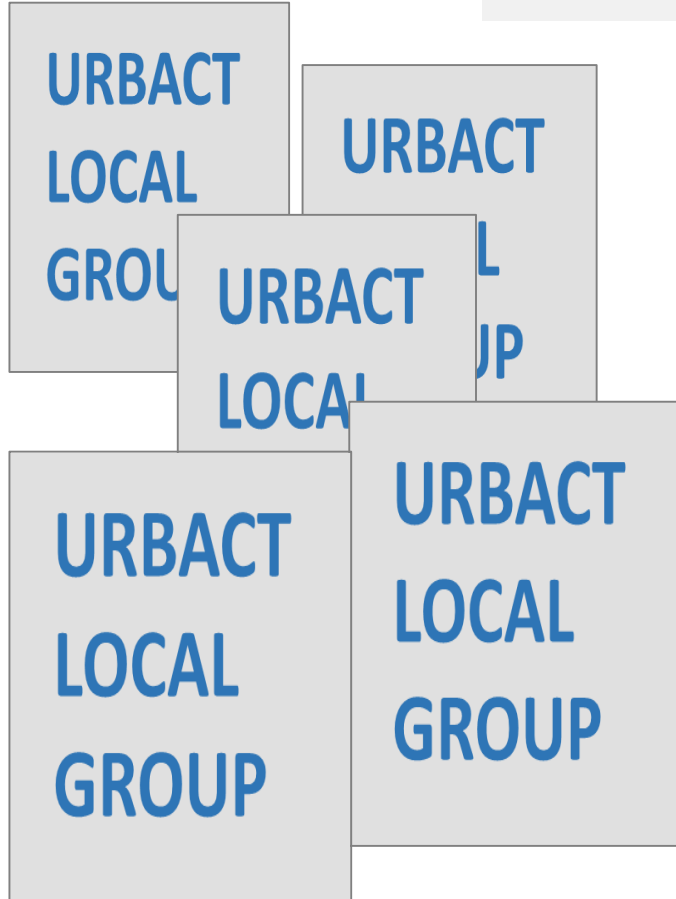


FASI DI LAVORO Il bando prevedeva due fasi di candidatura e si sta sviluppando la fase due approvata che vede principalmente:

- l'attivazione e l'operatività degli **URBACT LOCAL GROUP**: gruppi di lavoro **MULTIDISCIPLINARE** e **INTER-ISTITUZIONALE** che seguono lo sviluppo e l'attuazione della strategia su temi individuati del patrimonio culturale: **DALLA STRATEGIA ALL'AZIONE**
- apprendimento transnazionale (seminari e workshop) e produzione di documenti di sintesi e linee guida sui temi individuati nella fase 1 (es. linee guida per gestione pubblico-privata del patrimonio culturale)
- l'implementazione operativa delle strategie locali (es. piano di valutazione, sistema di gestione, procedure intersettoriali)
- Comunicazione e diffusione dei risultati



INT-HERIT NETWORK DI 9 CITTA'



- METODOLOGIA
- FORMAZIONE / CAPACITY BUILDING
- MONITORAGGIO
- SCAMBIO E PEER REVIEW

- CO-PROGETTAZIONE DI PIANI DI GESTIONE DI SPAZI MONUMENTALI
 - GOVERNANCE
 - BUSINESS PLAN
 - INTERVENTI STRUTTURALI
- REALIZZAZIONE, MONITORAGGIO E VALUTAZIONE

MANTOVA INT-HERIT DALLA STRATEGIA AL PIANO D'AZIONE per il PATRIMONIO CULTURALE di MANTOVA, SOSTENIBILITA' E GENERAZIONE DI VALORE

La Policy/STRATEGIA di Mantova PER IL PATRIMONIO E I BENI CULTURALI viene definita con:

- Programma di mandato 2015-2020
 - Progetto “Mantova Capitale della Cultura 2016”
- Piano Opere Pubbliche
 - Piano di Gestione UNESCO



***Gli ULG INT - HERIT Mantova definiscono un
PIANO D'AZIONE***

in maniera OMOGENEA E PARTECIPATA PARTENDO DALLA STRATEGIA



MANTOVA INT-HERIT DALLA STRATEGIA AL PIANO D'AZIONE per il PATRIMONIO CULTURALE di MANTOVA, SOSTENIBILITA' E GENERAZIONE DI VALORE

La STRATEGIA opera intorno a 4 obiettivi principali che sottolineano gli aspetti rilevanti della policy di Mantova:

- A. Città innovativa**, evoluzione della pianificazione culturale, del posizionamento e del rebranding, attraverso la riattivazione del centro storico, l'attrattiva potenziata, la crescente domanda aggregata connessa ai flussi turistici; **NUOVA RICHIESTA / OFFERTA CULTURALE DINAMICA - SVILUPPO DEL PUBBLICO - NUOVA IMMAGINE** . Un sistema culturale coeso in grado di esprimere un'offerta culturale che rende la città più attraente e competitiva
- B. Città bene comune**, con un'infrastruttura urbana coerente ed efficiente, che contribuisca ad aumentare gli investimenti, i restauri, la conservazione e il riuso degli edifici e degli spazi urbani, nella prospettiva dell'attuazione di una città intelligente Spazi urbani viventi e rigenerati per facilitare l'insediamento e la crescita delle attività economiche e culturali. Implementazione di servizi integrati.
- C. Città imprenditoriale**, sostenere il capitale umano verso migliori condizioni di vita e di lavoro promuovendo l'imprenditorialità e l'occupazione, specialmente per i giovani, in relazione alle opportunità create dal riposizionamento urbano, da supporto per il miglioramento di beni e servizi; **SUPPORTARE E CRESCERE NUOVE IDEE E IMPRESE - SVILUPPARE NUOVI PERCORSI DI CREATIVITÀ** Città attraente per nuove attività, servizi e scambi legati al cibo in linea con il mercato; Una città attraente per giovani talenti e imprenditori di creatività e gusto.
- D. Città Inclusiva**, inclusione e attivazione della costruzione comunitaria dell'inclusione sociale e territoriale, la costruzione della comunità, incluso il co-planning e il coinvolgimento dei cittadini per lo sviluppo del centro città, dei quartieri e delle aree periferiche. **EDILIZIA COMUNITARIA - INCLUSIONE SOCIALE - INCLUSIONE TERRITORI**

MANTOVA INT-HERIT DALLA STRATEGIA AL PIANO D'AZIONE per il PATRIMONIO CULTURALE di MANTOVA, SOSTENIBILITA' E GENERAZIONE DI VALORE

Come tradurre il piano urbano integrato / strategia in azioni concrete :

- **Delineare gli aspetti rilevanti del piano / strategia**
- **Descrivere dettagliatamente le singole azioni**
- **Collegare le azioni alla strategia**



MANTOVA INT-HERIT DALLA STRATEGIA AL PIANO D'AZIONE per il PATRIMONIO CULTURALE di MANTOVA, SOSTENIBILITA' E GENERAZIONE DI VALORE

Il PIANO DI AZIONE è stato sviluppato dagli ULG di Mantova tra ottobre 2017 e febbraio 2018: è trasversale ai 4 obiettivi strategici e si concentra su 3 ambiti di azione. Tali tipi di azione sono state selezionate mediante un approccio partecipativo. Sviluppare questo Piano di implementazione per Mantova non significa progettare in dettaglio tutte le azioni che possono contribuire alla strategia generale, ma piuttosto perfezionare un modo/metodo di lavorare con gli stakeholder.

Per iniziare sono stati scelti 3 beni e progetti del patrimonio e sono stati sviluppati in azioni:

- Palazzo Te e Musei civici
- Complesso di edifici e portici di Pescherie e Beccherie di Giulio Romano
- Spazi pubblici e usi culturali



1. Palazzo Te e San Sebastiano

- offerta culturale
- riorganizzazione dei musei civici e delle collezioni (all'interno del museo open urban)
- produzione culturale internazionale intorno a Giulio Romano (sviluppo internazionale di audience)
- conservazione e rigenerazione
- Spazio Fruttiere
- Sala del Giardino segreto
- riorganizzazione impianti
- impegno dei giovani: arti e imprenditorialità
- re-organization delle facilità: libreria e caffetteria
- nuova relazione tra il palazzo e il parco
- collegamento del Palazzo con il parco pubblico



2. Pescherie/Beccherie

- **Pescherie: eventi culturali e sviluppo del pubblico, valorizzazione del complesso monumentale restaurato grazie alle attività e le prestazioni culturali in sinergia con gli attori culturali e le associazioni della città dando nuove funzioni a un centro storico rinnovato e più attraente**
- **migliorare le attività esistenti nella zona e impostare un calendario di nuove attività**
- **recupero di Pescherie e Beccherie - impianti di rio e navigazione**
- **progettare le nuove funzioni sostenibili e imprenditoriali dell'edificio, compresa una caffetteria, un sala da arte ed esperienza infopoint.**



3. SPAZI

Un progetto per un migliore utilizzo condiviso degli spazi pubblici a fini culturali e di intrattenimento. Le azioni mirano a migliorare e semplificare le relazioni tra operatori culturali e proprietari pubblici e privati nonché a migliorare coordinamento e cooperazione:

CALENDARIO DI EVENTI E LUOGHI

MAPPATURA E MIGLIORAMENTO DELLE PRESTAZIONI DI SPAZI

CONDIVISIONE DI COMPETENZE

CREAZIONE DI OPPORTUNITÀ

AZIONE ORIZZONTALE SU MONITORAGGIO E VALUTAZIONE



MANTOVA INT-HERIT DALLA STRATEGIA AL PIANO D'AZIONE per il PATRIMONIO CULTURALE di MANTOVA, SOSTENIBILITA' E GENERAZIONE DI VALORE

LE 3 AZIONI VENGONO IMPLEMENTATE DAGLI STAKEHOLDER DEI 3 URBAN LOVCAL GROUP CHE CONCORRONO A DEFINIRE UN METODO CHE A LIVELLO LOCALE SEGUE LA METODOLOGIA EUROPEA URBACT:

- **IDENTIFICAZIONE DI UNA STRATEGIA**
- **DEFINIZIONE TEMATICA DELLA STRATEGIA**
- **INDIVIDUAZIONE DI OBIETTIVI GENERALI E PARTICOLARI DELLA STRATEGIA/ PIANO**
- **ELENCO DI AZIONI**
- **INDIVIDUAZIONI RISORSE**
- **INDICATORI**
- **MONITORAGGIO E VALUTAZIONE COSTANTE**



Palazzo Te

Pescherie

Spazi Urbani

Cultural Offer

Urban regeneration and infrastructures

Talent growing in the city of experiences

Community link and territorial dialogue for inclusion

Transnational MEETING INT-HERIT Kortrijk Region (Belgio) 12-15 febbraio 2018

Incontro «Conservazione attraverso lo sviluppo»:

- Prestare maggiore attenzione a nuove concezioni che alla nostalgia rispetto alle nuove funzioni degli spazi nei progetti di recupero di beni culturali;
- Considerare l'atmosfera degli spazi/ beni culturali come fonte di ispirazione per pianificazioni che connettano i dintorni e il paesaggio e incentivino o meglio siano di ispirazione per la progettazione di nuovi spazi;
- Il patrimonio culturale costruito non deve restare freddo;
- Non avere paura di promuovere e accettare le opinioni dei cittadini; prendersi il tempo per ascoltare perché il tempo è qualità e le risposte possono essere più importanti dei costi.



COMUNE DI MANTOVA

UFFICIO PROGETTAZIONE E FUNDRAISING

LA STRUTTURA CHE PROMUOVE LA
PROGETTAZIONE INTEGRATA ED EUROPEA
E SUPPORTA L'ATTUAZIONE DEI PROGETTI
FINANZIATI DA PARTE
DELL'AMMINISTRAZIONE COMUNALE

Assessore

Adriana Nepote

Staff

Emanuela Medeghini

Maria Giulia Longhini

Sebastiano Sali

Emanuele Salmin