

IL PARTENARIATO CON LA  
COOPERAZIONE PER LO

---

**SVILUPPO DI  
UN'ECONOMIA  
SOSTENIBILE A  
BASE CULTURALE**

---

Mantova, 15 marzo 2018



**CO  
OP** | **CUL  
TURE**

*CoopCulture è una società con un'esperienza trentennale nella gestione dei servizi per i beni culturali che nel corso degli anni ha cambiato gradualmente la propria mission in modo tale da mettere a disposizione le proprie competenze e tecnologie per valorizzare il patrimonio culturale italiano, restituendo più valore ai territori.*



Ai servizi specializzati all'interno di siti museali, aree archeologiche e biblioteche si sono aggiunte negli anni iniziative speciali per i diversi pubblici e supporti multimediali di fruizione, per creare valore aggiunto e raggiungere nuovi target. Queste capacità si sono estese ai territori mediante piattaforme digitali di co-creazione e promocommercializzazione di offerte integrate intersettoriali

---

# AUDIENCE DEVELOPEMENT E COMMUNITY ENGAGEMENT

---

CoopCulture lavora costantemente sull'allargamento dei pubblici, ma anche e soprattutto al miglioramento della relazione puntando sull'accoglienza, la fidelizzazione e la diversificazione, favorendo diversi livelli di accessibilità culturale, sociale e fisica.





---

## L'IMPRESA CULTURALE PER LA FILIERA DEL VALORE

---

L'impresa culturale può colmare lo “spazio di mezzo” tra le istituzioni ed il territorio: per la lettura dei bisogni da un lato e la capacità di formulare risposte adeguate dall'altro. Se coinvolta in un piano di gestione che prevede la giusta sussidiarietà il risultato è un effetto moltiplicatore di benefici a più livelli: dalla crescita occupazionale allo sviluppo del territorio, dal miglioramento della qualità dei servizi a un nuovo impulso alle imprese culturali e creative.



**PERCHÉ LA  
COOPERAZIONE  
PER UNA  
PARTNERSHIP  
PUBBLICO  
PRIVATA  
PER LA GESTIONE  
DI ECOSISTEMI  
CULTURALI?**

*per alcune caratteristiche intrinseche - copertura dell'intera filiera, capillarità territoriale, capacità naturale di fare networking - la cooperazione può supportare i partner pubblici a perseguire obiettivi comuni e a ricercare un sano equilibrio tra redditività e portata di utilità sociale.*



la nostre esperienze di  
valorizzazione dei

---

**SITI ITALIANI  
PATRIMONIO  
UNESCO**

---

---

**SITI UNESCO  
PRESSO CUI  
COOPCULTURE  
OPERA**

---

\*con servizi e gestioni più o meno articolati

ROMA - La città storica (1980-1990)

FIRENZE - Il Centro Storico (1982)

VENEZIA E LA SUA LAGUNA (1987)

NAPOLI - Il Centro Storico (1995)

SIENA - Il Centro Storico (1995)

FERRARA, città del Rinascimento e il suo  
Delta del Po (1995-1999)

PADOVA - L'Orto Botanico (1997)

AGRIGENTO - L'area archeologica (1997)

POMPEI, ERCOLANO E TORRE ANNUNZIATA -  
Le aree archeologiche (1997)

TIVOLI - Villa Adriana (1999)

CERVETERI E TARQUINIA - Le necropoli  
etrusche (2004)

MANTOVA E SABBIONETA (2008)

PALERMO ARABO-NORMANNA E LE  
CATTEDRALI DI CEFALÙ E MONREALE  
(2015)



dalla città ideale alla smart city

---

**SABBIONETA**

---

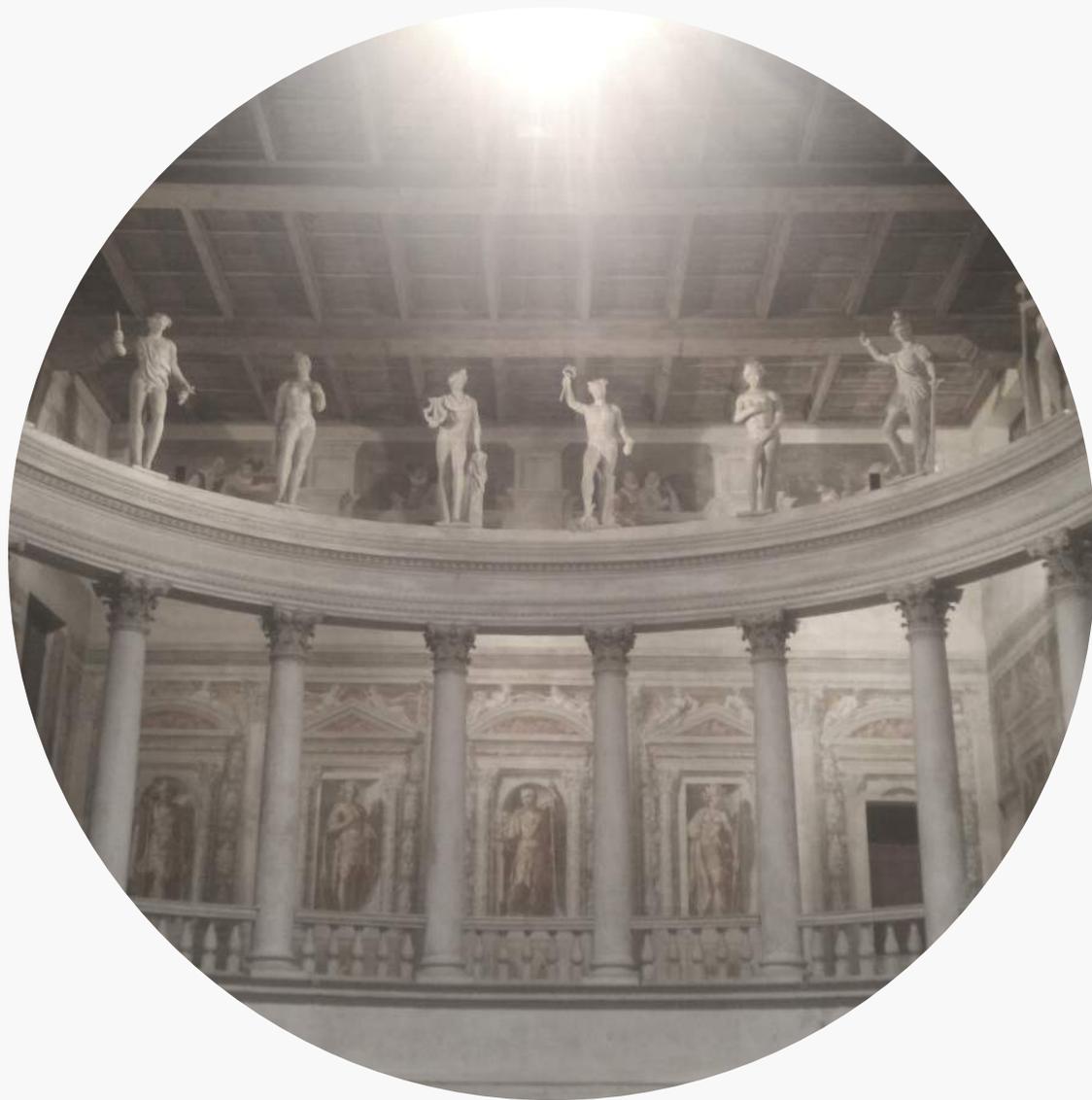
[www.visitsabbioneta.it](http://www.visitsabbioneta.it)

---

# UN PERCORSO DI VALORIZZAZIONE CONDIVISO E PARTECIPATO

---

non una semplice  
erogazione di servizi,  
ma un processo di  
sviluppo multilivello,  
sostenibile e  
rendicontabile





## **COOPCULTURE A SABBIONETA**

- CO-GESTORE DEI LUOGHI DELLA CULTURA IN SINERGIA CON L'AMMINISTRAZIONE COMUNALE
- ATTIVATORE DI FILIERA CON ISTITUZIONI E REALTÀ LOCALI

---

## STAKEHOLDERS PUBBLICI

---

- AMMINISTRAZIONE COMUNALE
- COMUNE DI MANTOVA-UFFICIO UNESCO: percorsi didattici sulla tutela e valorizzazione del patrimonio, collaborazione per ricorrenze ed eventi del sito
- COMUNE DI MANTOVA per MANTOVA E SABBIONETA CARD
- REGIONE LOMBARDIA:  
Abbonamento Musei Lombardia
- INFOPOINT DI MANTOVA:  
implementazione delle informazioni turistiche sul portale del turismo [terredimantova.it](http://terredimantova.it)
- POLITECNICO: attività di studio e ricerca architettonica in collaborazione con il Comune di Sabbioneta

---

## STAKEHOLDERS PRIVATI

---

- PROLOCO DI SABBIONETA
- RETE COMMERCianti LOCALI PER IL COORDINAMENTO SUGLI EVENTI DELLA CITTA'
- FONDAZIONE CARIPLO CON SOGGETTO CAPOFILA "Amici dell'Ambiente di Sabbioneta": collaborazione tra l'Amministrazione e Officina 11 per la partecipazione a bandi di finanziamento a progetti di valorizzazione del territorio.
- GAL OGLIO PO: in collaborazione con l'Amministrazione per la partecipazione a bandi di finanziamento a progetti di valorizzazione del territorio



---

## PER I PUBBLICI

---

- Audiopen\*
- visite guidate per gruppi e singoli
- visite tailormade
- eventi
- attività per le scuole
- educational per docenti
- attività per famiglie
- passeggiate
- esposizioni d'arte
- city map

\*dimostrazione d'uso  
Audiopen



---

# IMMAGINE, COMUNICAZIONE E MARKETING

---

- nuova brand identity e logo
- landing page del sito culturale  
[visitsabbioneta.it](http://visitsabbioneta.it)
- canali social
- community on line
- newsletter
- ufficio stampa
- campagne di comunicazione e promozione su testate nazionali e internazionali

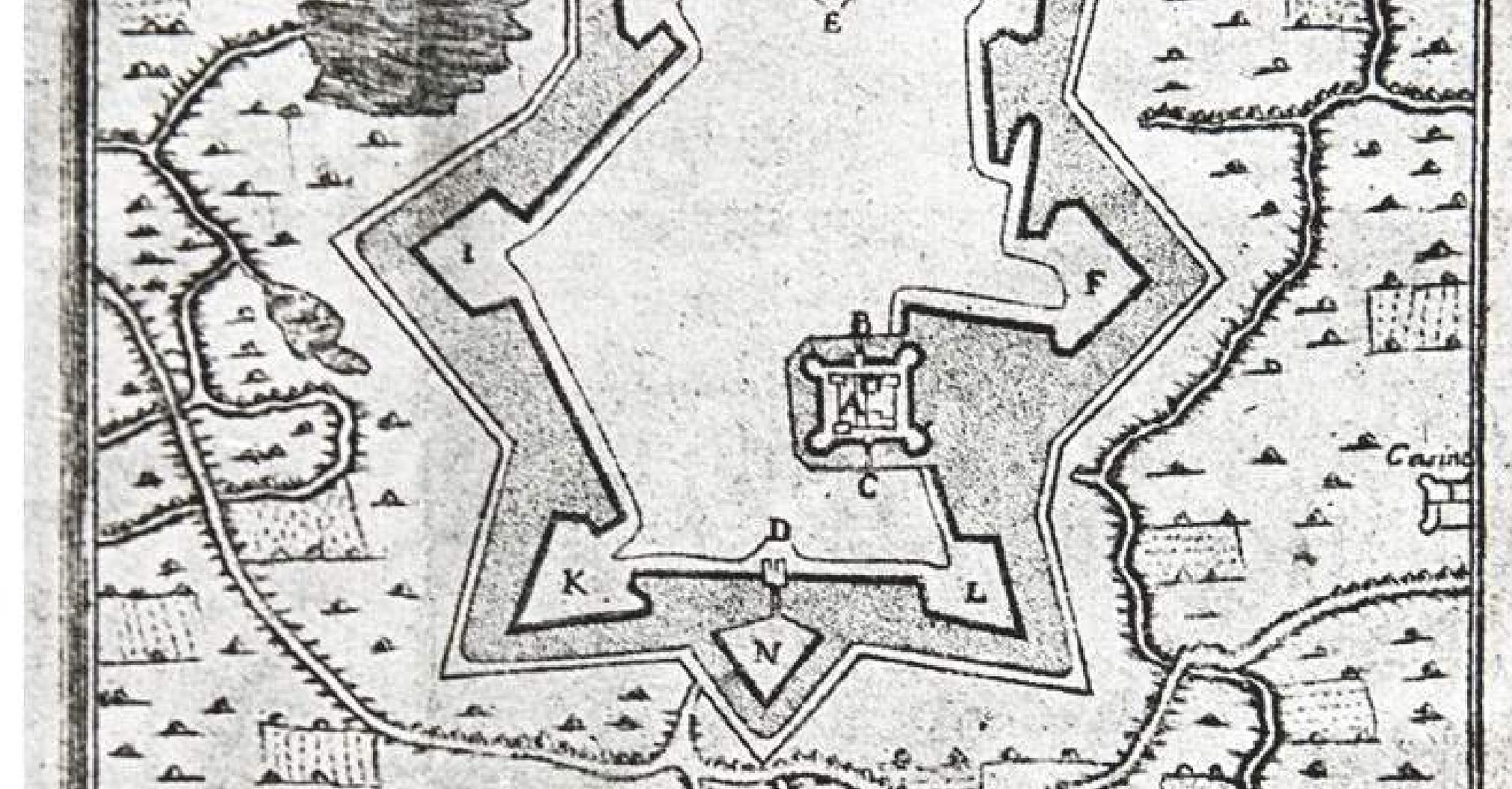


Sabbioneta



## WORK IN PROGRESS

- app
- piattaforma digitale di itinerari ed esperienze
- ampliamento connessioni con il territorio
- miglioramento relazione con i pubblici: la comunità locale e il turismo di passaggio
- ampliamento ulteriore dell'offerta di fruizione



Sara Moscatelli - Comunicazione,  
Ricerca e Sviluppo CoopCulture

---

**THANK YOU!**

---

[www.coopculture.it](http://www.coopculture.it)